

This is me



Design



Psychology



# Farouk Mechedal

- Webdesigner
- Front-end developer
- Digital designer
- **Designer**
- Product Designer
- Art director
- UX-Designer
- Conversion Manager
- 13+ years experience
- 30+ e-commerce sites
- Self taught



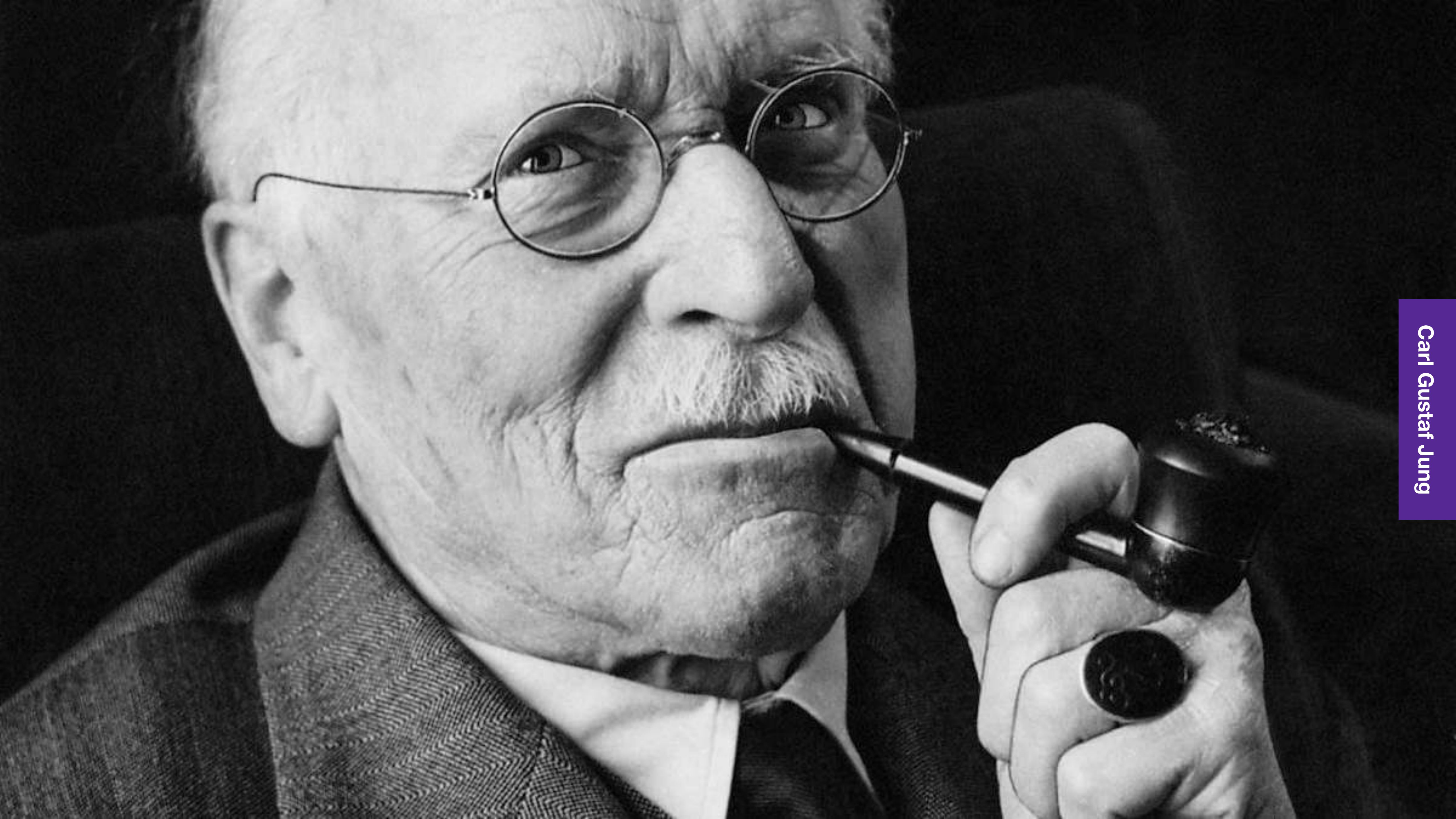


# Human Driven Communication

IN A DIGITAL WORLD







Carl Gustaf Jung



# 3 types of symbols



Universal

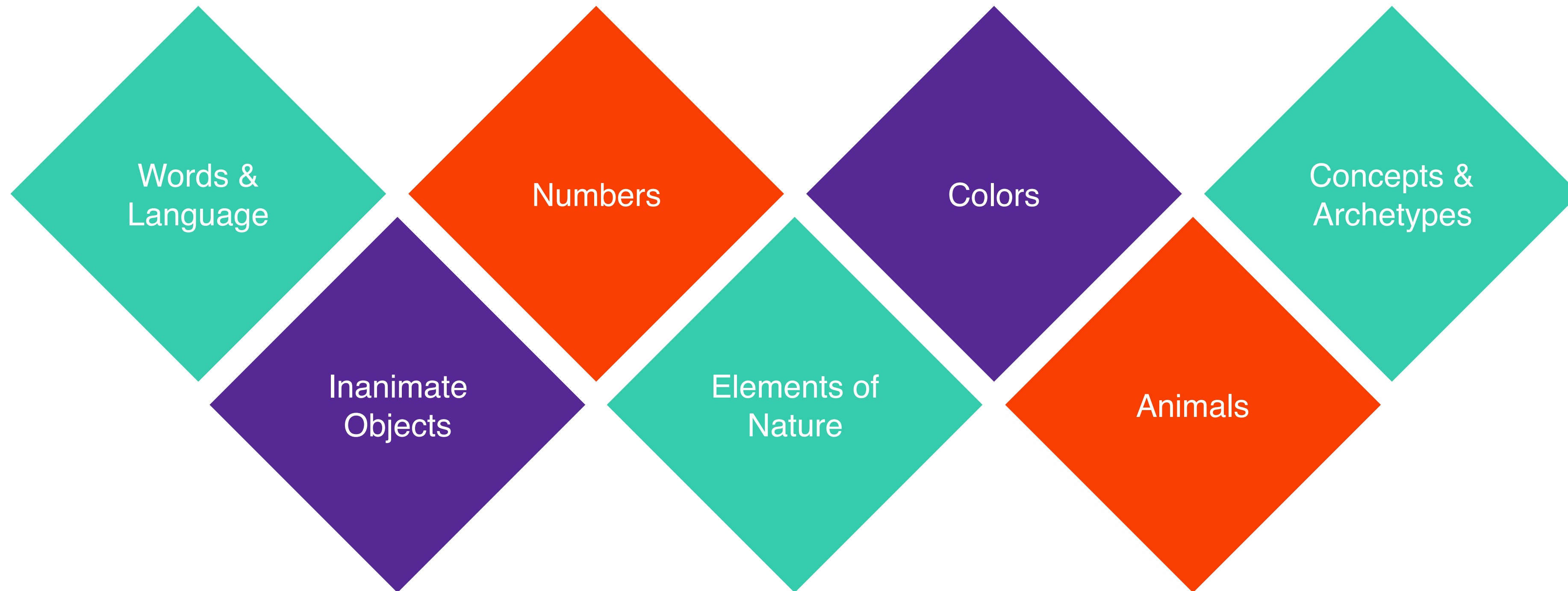


Cultural



Individual

# Examples of symbols



Bullet

Window



Taxi



# Hong Kong

Red



# New York

Yellow



# Lisbon

Teal rooftops



# Sao Paulo

White



# London

Black



# Stockholm

Classy black





Pig



# Animal

At the grocery store



# Piggy bank

In a bank or as a kid with “veckopeng”



# Police

In anti-authority circles



# Christmas ham

In December



# Ha(ra)m

If you are a muslim



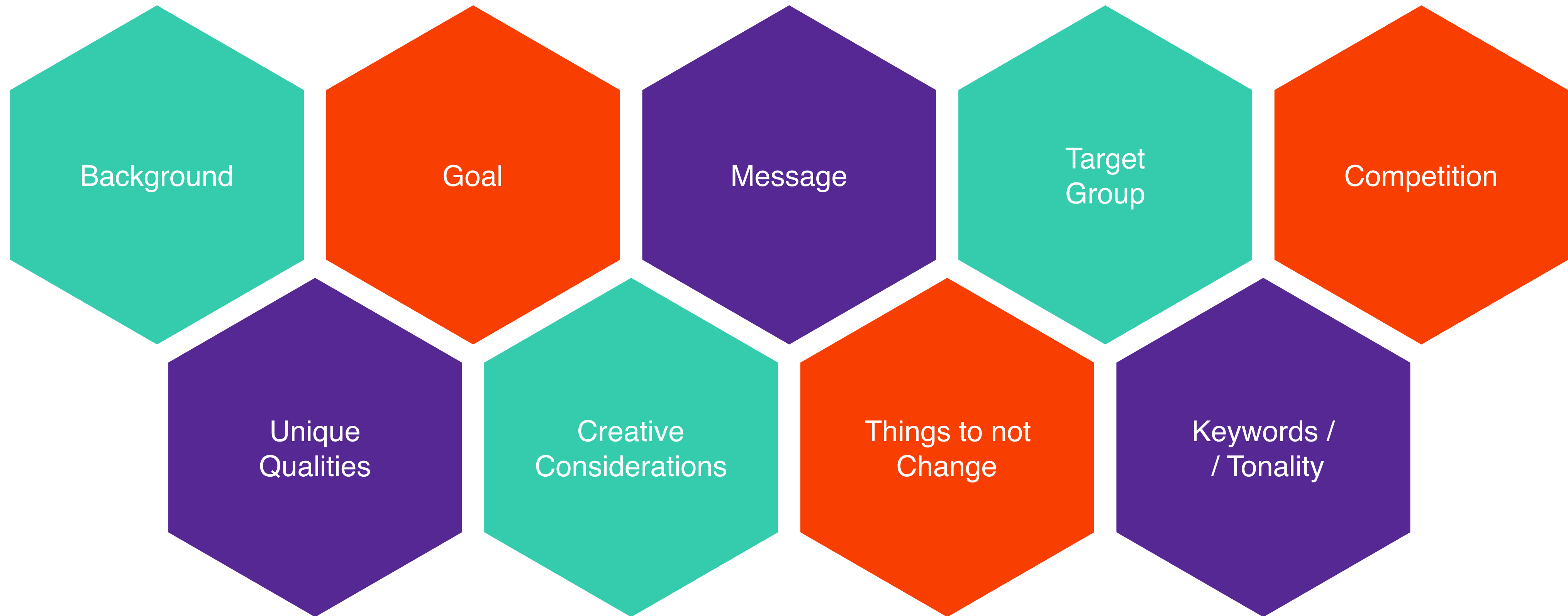
# Angry Birds

In traffic





# Creative Brief



# Creative Brief

---

**Kund:** Scouterna

**Projekt:** Magento 2 New design

**Datum:** 4 december 2018

---

## Bakgrund

Scouterna är en av världens största ungdomsrörelser. De arbetar för att ge barn, ungdomar och vuxna i hela samhället möjlighet till en utvecklande och rolig fritid full av äventyr och gemenskap. Scoutshop.se startades för cirka 10 år sedan i syftet att kunna ge mer tillbaka till barn och unga som är medlemmar i Scouterna.

## Mål

Visionen med den nya hemsidan är att öka lönsamheten för Scouterna då vissa bidrag till organisationen har minskat. Detta är till för att kunna ge mer tillbaka till barn och unga som är medlemmar i Scouterna. I dagsläget känns den nuvarande hemsidan förlegad, framför allt i mobilanpassningen samt vissa designelement som inte passar Scouterna helt.

## Budskap

Allt som är kopplat till Scouterna ska alltid vara snällt, hållbart och beprövat. Om man väljer att handla på Scoutshop så väljer man att handla med hjärtat. Kort sagt ska Scouterna vara "Eko! Reko!", vilket innebär att alla produkter som produceras av Scouterna ska vara ekologiska (Eko!) och de som arbetar med deras produktion ska få en levnadslön (Reko!).

## Målgrupp

Den absolut största målgruppen är de olika kårerna i landet. Det är de som köper mest och främst. Men de som Scouterna vill värna mest om är föräldrar (30-45 år) till barn och ungdomar som är medlemmar i Scouterna. Framförallt föräldrar som är ledare i föreningen.



# Why?

Time  
saving

Better  
relations

Smarter  
decisions

# Every designer



new.psd



newfinal.psd



newfinalfinal.psd



newfinalest  
final.psd



newfinalest  
finalforsure.psd



newfinalest  
finallyforsure  
final.psd



### Julkappsdays!

Scoutkniv 259 kr

KFUM & Scouternas Almanacka

Scoutdräkt

Julförsälning

Julkappstips!

Reflexvante 299 kr

Moukitt 259 kr

Barnens adventskalender 50 kr

KFUM & Scouternas Almanacka 130 kr

Scoutshop är Scouternas egen shop! Hos oss hittar du prylarna för det aktiva livet och de aktiva vägen. Välkommen in bland sovsäckar, ryggsäckar, ficklampor, kläder, märken, scoutkläder och mycket annat. Det är viktigt för oss att leva som vi lär, därför försöker vi jobba så eko och reko som möjligt. [Läs mer](#) om hur vi jobbar med Fairtrade, klimatkompenserat och svenska leverantörer. Överskottet på allting du handlar gör tillbaka till scoutreisen. Tack för att du hjälper oss att göra unga redo för livet!

Klä dig för friluftsliv

Eko & reko

www.scoutshop.se

### Scoutdräkt

Scoutskjorta barn Fairtrade 299,00 kr

Scout t-shirt barn Fairtrade 139,00 kr

Scout t-shirt barn lång ärm 159,00 kr

Scout piké barn Fairtrade 179,00 kr

Scoutskjorta rak Fairtrade 389,00 kr

Scoutskjorta insvängd Fairtrade 389,00 kr

Sparare (9-9 år)

Lipptäckare (10-12 år)

Äventyrare (12-15 år)

Ultramarer (15-18 år)

Rover (18-25 år)

Förälder

Equimania scout

NSF scout

Salt

#### Scoutshop

Hos oss hittar du prylarna för det aktiva livet och de aktiva vägen. Välkommen in bland sovsäckar, ryggsäckar, ficklampor, kläder, märken, scoutkläder och mycket annat! Vi jobbar eko och reko med bl a Gots, Zero Mission och Fairtrade.

Överskottet på allting du handlar går tillbaka till scoutreisen. Tack för att du hjälper oss att göra unga redo för livet!

#### Mer om Scouterna

- Scouterna.se
- Scoutservice
- Facebook

#### Kontakta oss

E-mail: scoutshop@scouterna.se  
Tel: 0200-870 800  
Scoutshop, Box 420 34  
126 12 Stockholm

#### INFORMATION

- Frågor & svar
- Mitt konto
- Aterböring
- Certifiering
- Allmänna villkor
- Cookies
- Aterförsäljare

Prenumerera på nyhetsbrev

### Scoutskjorta 359 kr

Scouterna Almanacka 2016

Vintercouting

Scouterna

### Scoutdräkter

Scoutskjorta barn Fairtrade 299,00 kr

Scout t-shirt barn Fairtrade 139,00 kr

Scout t-shirt barn lång ärm 159,00 kr

Scout piké barn Fairtrade 179,00 kr

Scoutskjorta rak Fairtrade 389,00 kr

Scoutskjorta insvängd Fairtrade 389,00 kr

### Populära produkter

Tennishäls

Kladdskid

Almanacka

Vattenlås Ryggsäck Blå

Missa Scouterna Örn

Föräldrabok Keros 4 GT Skol

### Scouterna på 30 sekunder

Scoutshop är Scouternas egen shop! Hos oss hittar du prylarna för det aktiva livet och de aktiva vägen. Välkommen in bland sovsäckar, ryggsäckar, ficklampor, kläder, märken, scoutkläder och mycket annat. Det är viktigt för oss att leva som vi lär, därför försöker vi jobba så eko och reko som möjligt. [Läs mer](#) om hur vi jobbar med Fairtrade, klimatkompenserat och svenska leverantörer. Överskottet på allting du handlar gör tillbaka till scoutreisen. Tack för att du hjälper oss att göra unga redo för livet!

Sparare (9-9 år)

Lipptäckare (10-12 år)

Äventyrare (12-15 år)

Ultramarer (15-18 år)

Rover (18-25 år)

Förälder

Equimania scout

NSF scout

Salt

#### Scoutshop

Hos oss hittar du prylarna för det aktiva livet och de aktiva vägen. Välkommen in bland sovsäckar, ryggsäckar, ficklampor, kläder, märken, scoutkläder och mycket annat! Vi jobbar eko och reko med bl a Gots, Zero Mission och Fairtrade.

Överskottet på allting du handlar går tillbaka till scoutreisen. Tack för att du hjälper oss att göra unga redo för livet!

#### Mer om Scouterna

- Scouterna.se
- Scoutservice
- Facebook

#### Kontakta oss

E-mail: scoutshop@scouterna.se  
Tel: 0200-870 800  
Scoutshop, Box 420 34  
126 12 Stockholm

#### INFORMATION

- Frågor & svar
- Mitt konto
- Aterböring
- Certifiering
- Allmänna villkor
- Cookies
- Aterförsäljare

Prenumerera på nyhetsbrev

### Julkappsdays

En julkapp från Scouterna gör fler glada

Scouterna

Scouterna

### Populära produkter

Scoutskjorta barn Fairtrade 179 kr

Scout t-shirt barn Fairtrade 179 kr

Scout t-shirt barn lång ärm 179 kr

Scout piké barn Fairtrade 179 kr

Scoutskjorta rak Fairtrade 179 kr

Scoutskjorta insvängd Fairtrade 179 kr

### Ryggsäckar för alla ryggar

Bidra till något gott

Dones ullamöppar nalla, hon matas av och fringilla.

### Halsduk

Dones ullamöppar nalla, hon matas av och fringilla. Dones id allt hon en porta grävde att eget matas. Dones sed odio dia.

Överskottet på allting du handlar går tillbaka till scoutreisen. Tack för att du hjälper oss att göra unga redo för livet!

Alla produkter som produceras av Scouterna ska vara ekologiska (eko) och de som arbetar med deras produktion ska få en levnadsloft (Rehol).

#### Scoutshop

Hos oss hittar du prylarna för det aktiva livet och de aktiva vägen. Välkommen in bland sovsäckar, ryggsäckar, ficklampor, kläder, märken, scoutkläder och mycket annat! Vi jobbar eko och reko med bl a Gots, Zero Mission och Fairtrade.

Överskottet på allting du handlar går tillbaka till scoutreisen. Tack för att du hjälper oss att göra unga redo för livet!

#### Kontakta oss

Scoutshop, Box 420 34  
126 12 Stockholm  
[scoutshop@scouterna.se](mailto:scoutshop@scouterna.se)  
0200 870 800

Facebook

#### Information

- Frågor & svar
- Mitt konto
- Aterböring
- Certifiering
- Allmänna villkor
- Cookies
- Aterförsäljare

#### Nyhetsbrev

Din e post

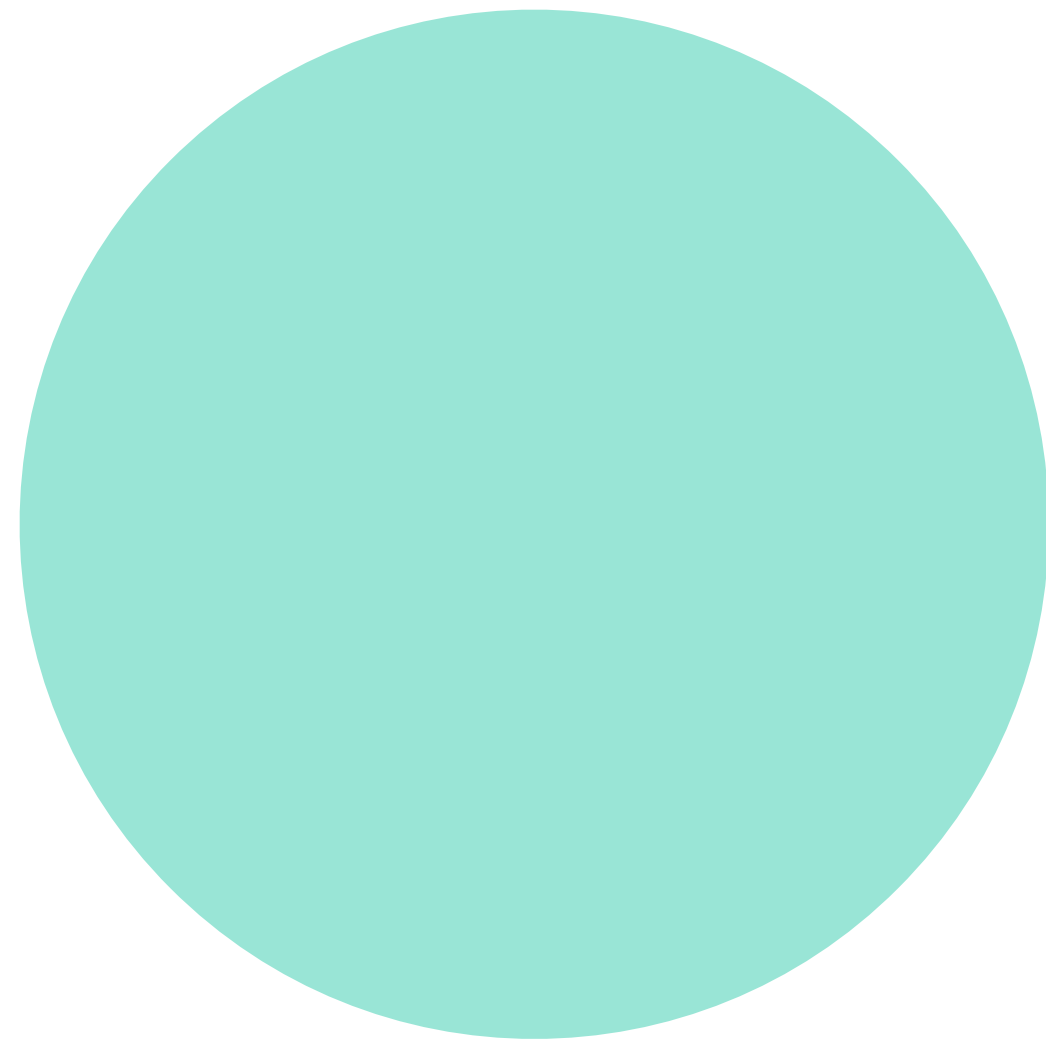
Skicka



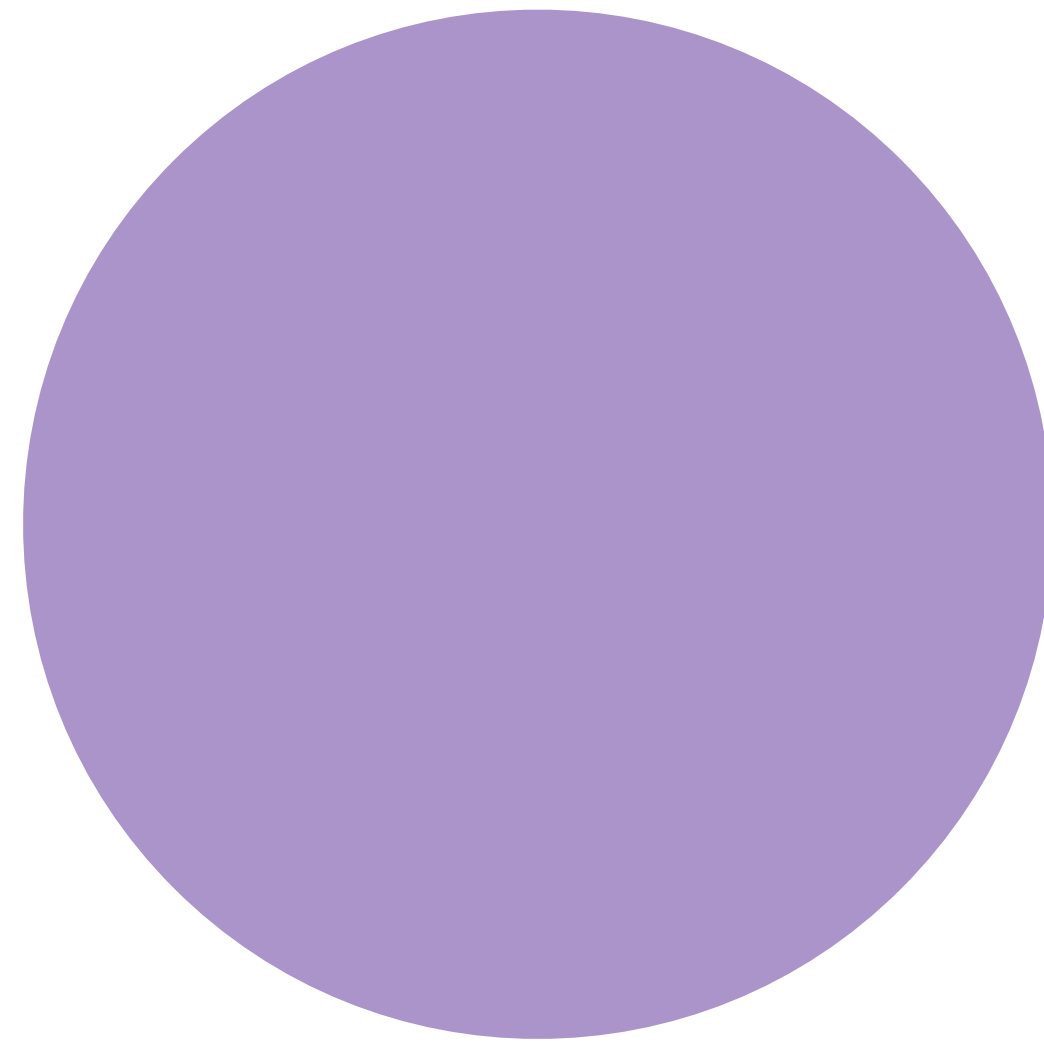
# Agree on the common grounds

Is 1 or 0 the first number?

How we think  
things should work

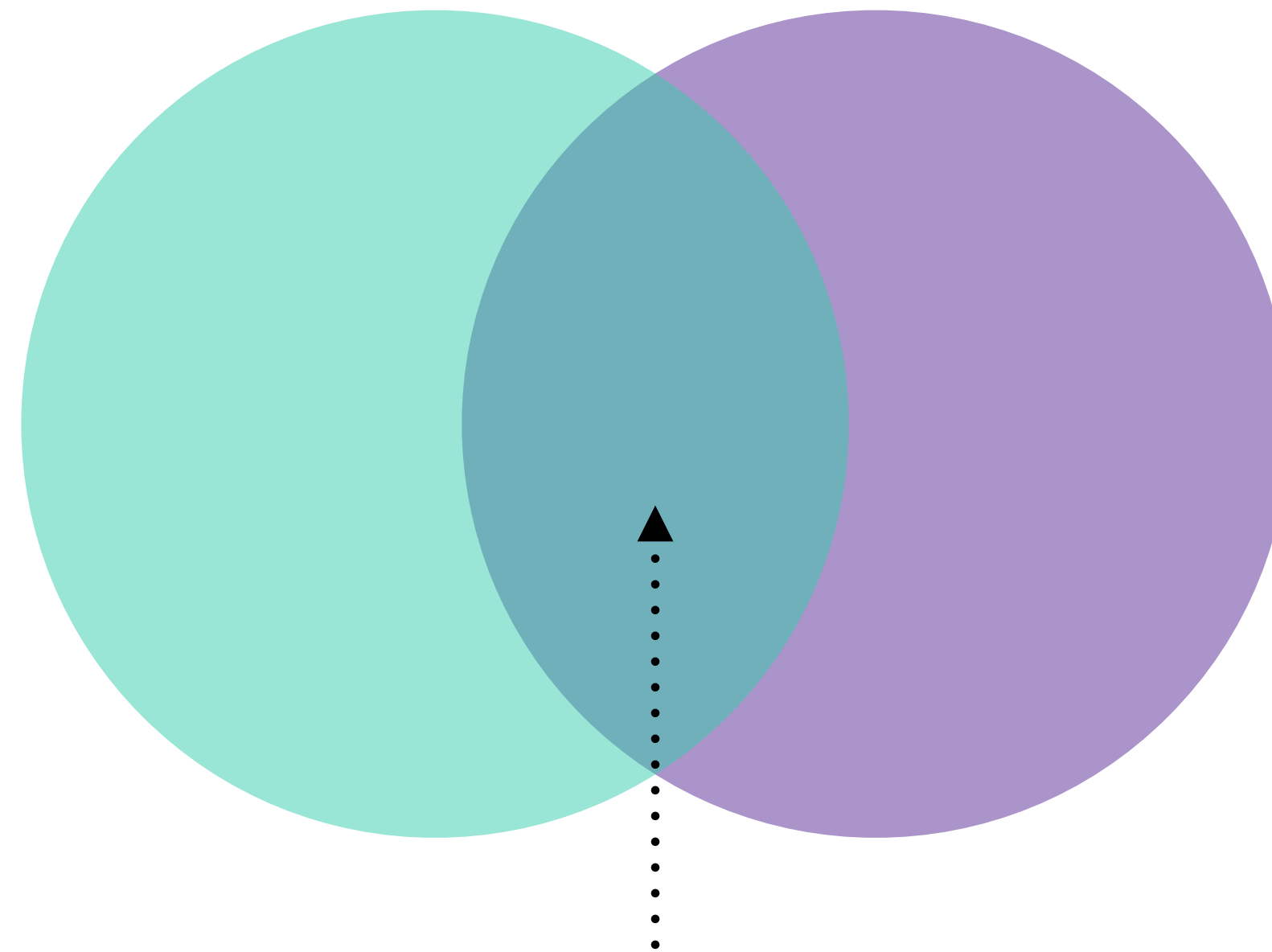


How the customer think  
things should work



How we think  
things should work

How the customer think  
things should work



What we agree on



# How we think things should work



# How the customer think things should work





A background image of Jon Snow from Game of Thrones, wearing his iconic black fur cloak, standing in a snowy, stone-walled environment. The image is dimmed to serve as a backdrop for the text.

LESSON TO TAKE AWAY

You know nothing.

Stay humble!



A bat and a ball costs \$1.10. The bat costs one dollar more than the ball.  
How much does the ball cost?

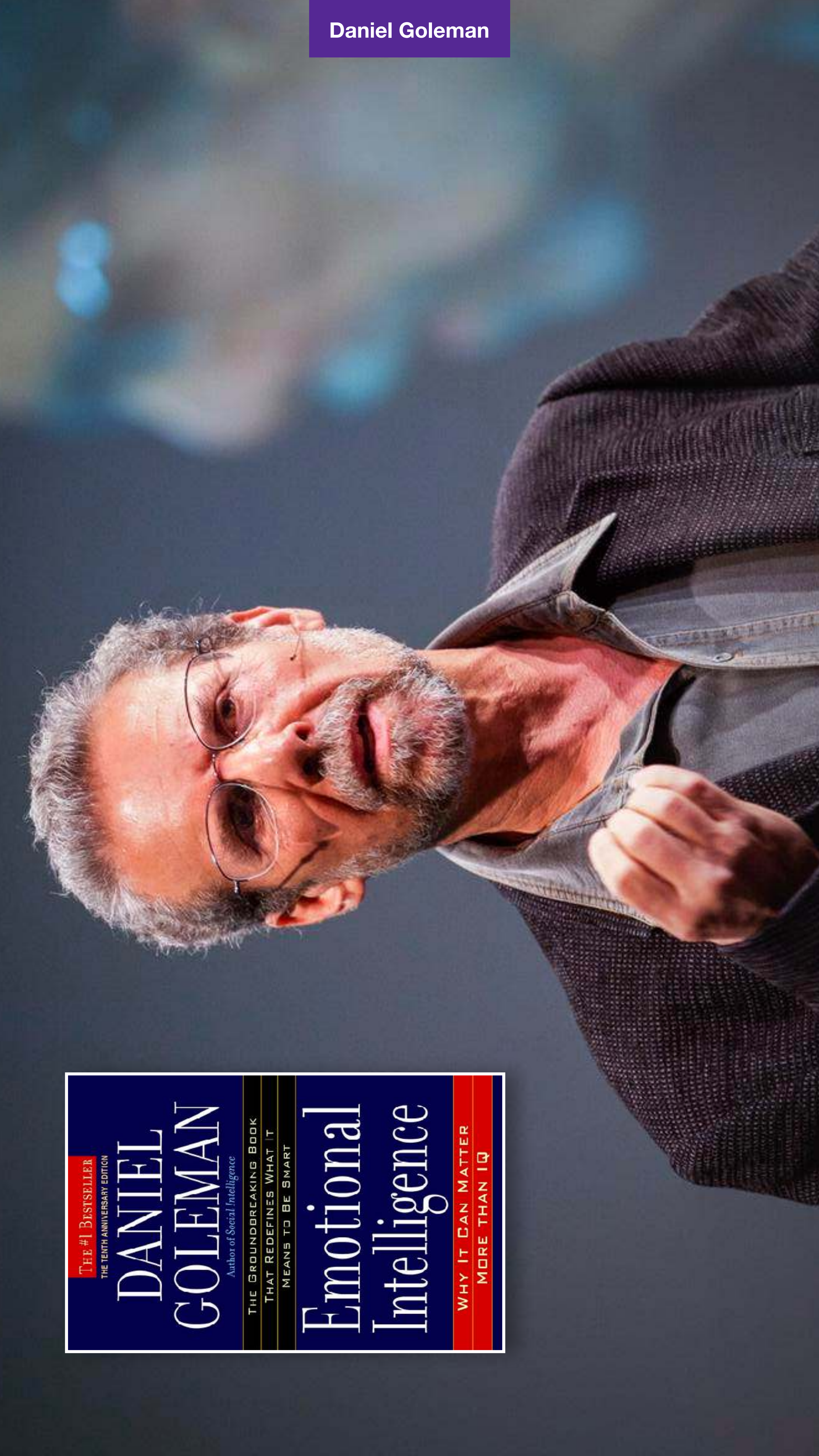
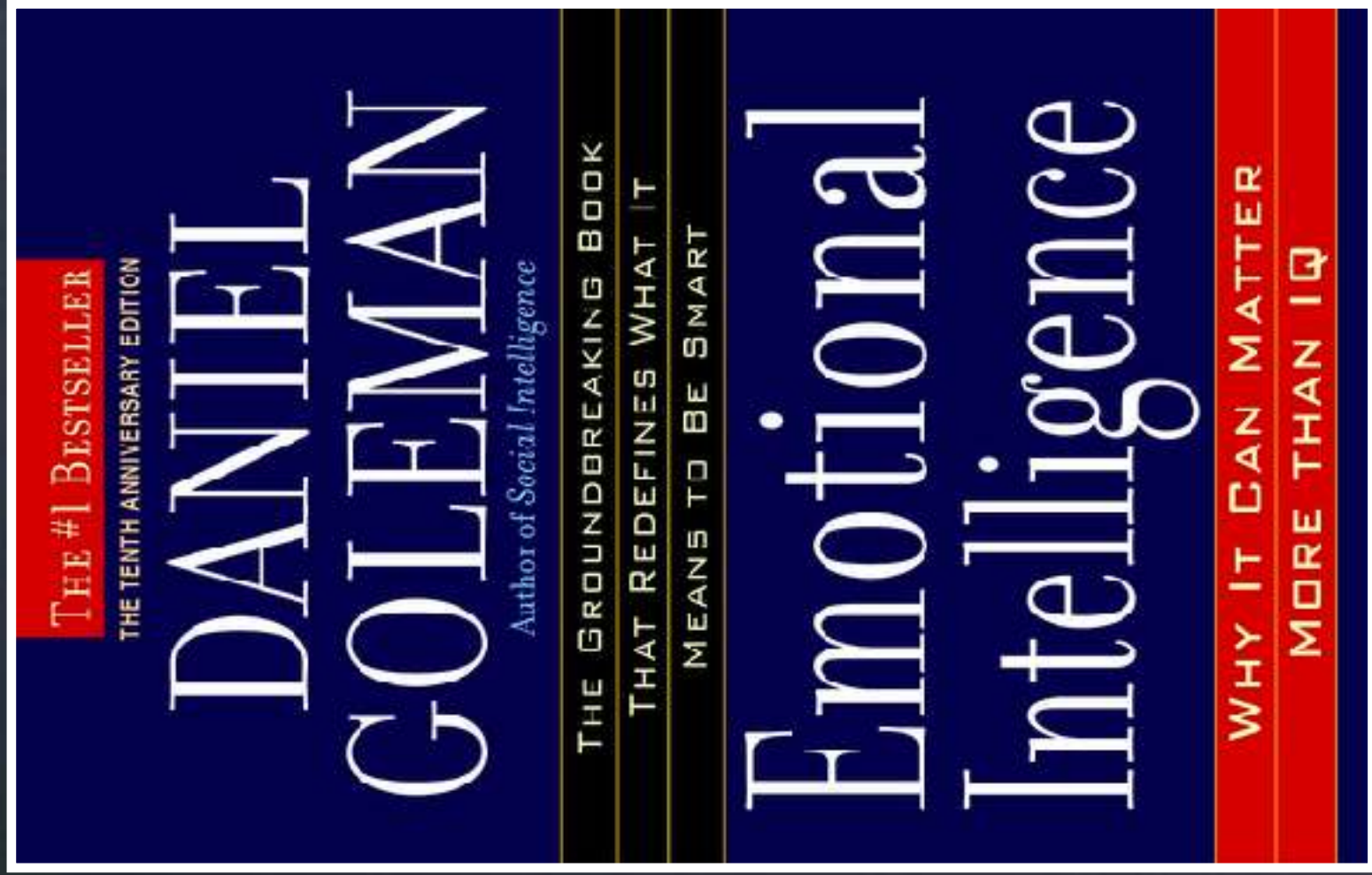




We make emotional decisions that we  
find rational explanations for.



Daniel Goleman

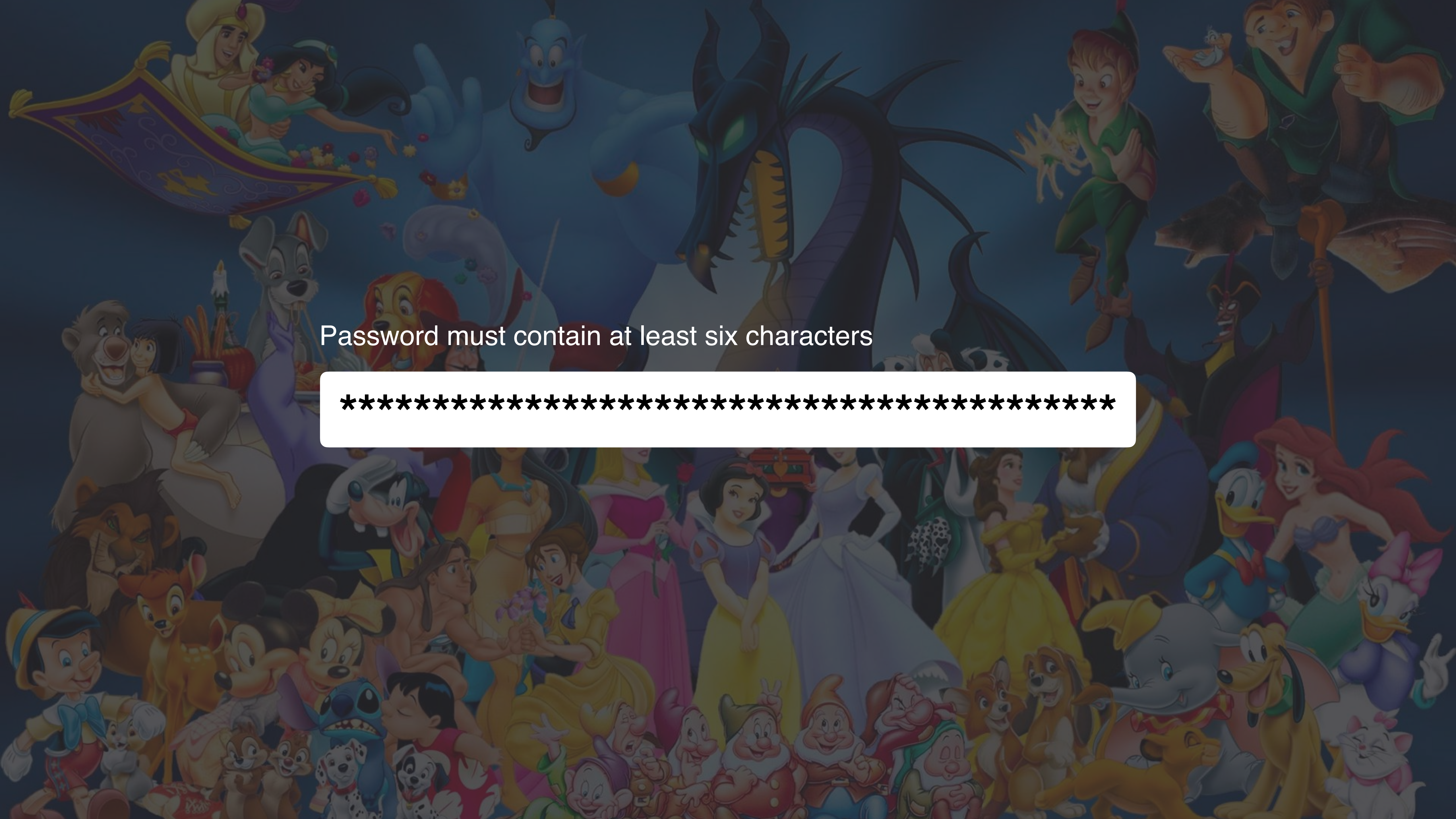






\*\*\*\*\*





Password must contain at least six characters

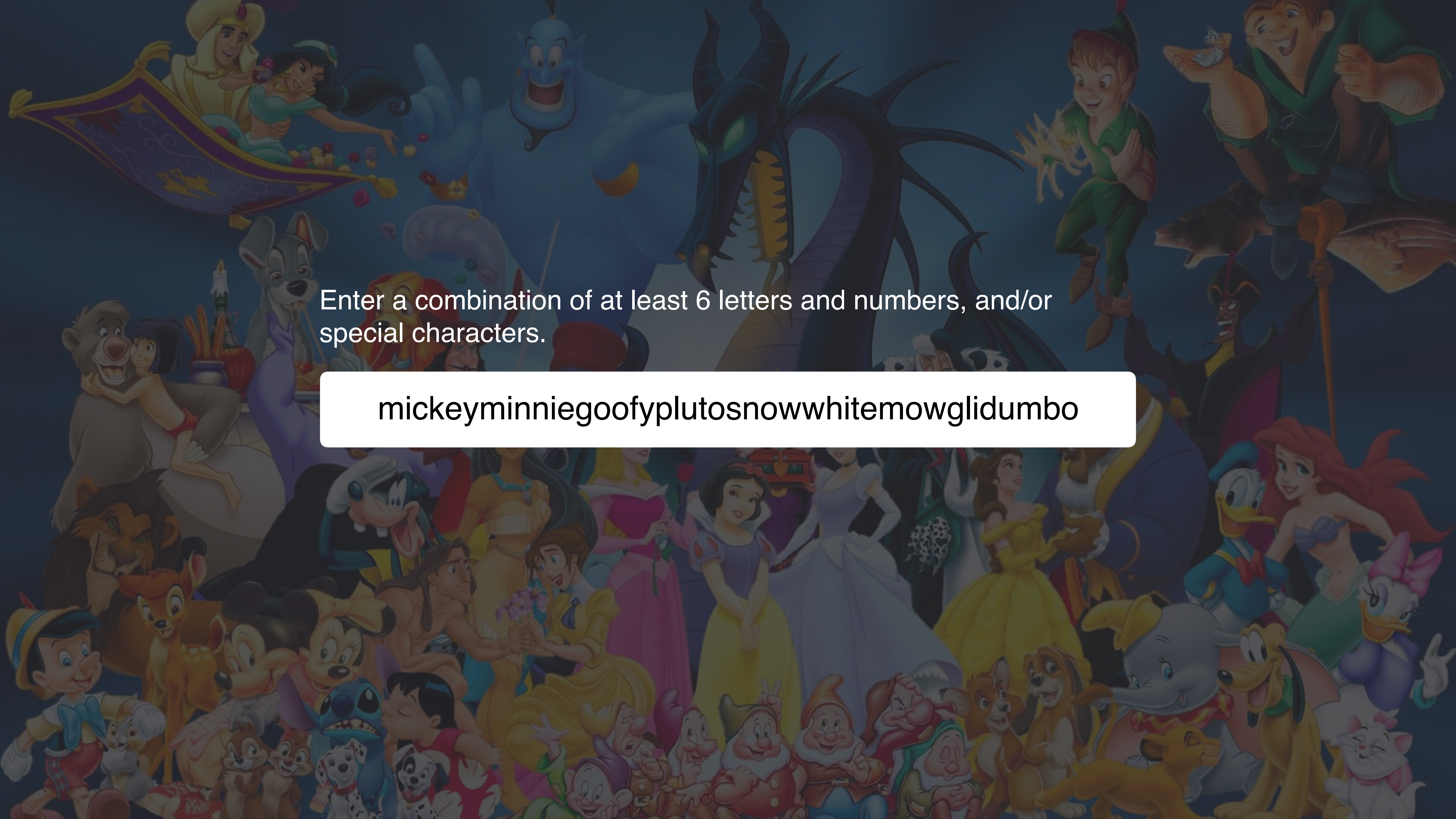
\*\*\*\*\*



mickeyminniegoofyplutosnowwhitemowglidumbo

mickeyminniegoofyplutosnowwhitemowglidumbo





Enter a combination of at least 6 letters and numbers, and/or special characters.

mickeyminniegoofyplutosnowwhitemowglidumbo



BESTWAY

Steel Pro Frame Pool 26 000 Liter 549 x 132 cm

13.098 kr

✓ I lager

Köp nu

Längre leveranstid än vanligt. Läs mer

Lägg till i önskelista



BeskrivningSpecifikationVad får du medRetur & frakt

Ålder: 5 - 7 år

Mått: 549 x 132 cm

Liter: 26 000 Liter

7 st



TILLÄGGSPRODUKTER FÖR EN KOMPLETT VAGN



Bestway, Pizza Party Lounge Luftmadrass 138 x 150cm

299 kr



Bestway, Ride On Clownfish Luftmadrass 157x94 cm

299 kr



Bestway, Tropical Beverage Lounge Luftmadrass 170 x 70cm

299 kr



Bestway, Tropical Beverage Lounge Luftmadrass 190 x 90cm

299 kr



Bestway, Pizza Party Lounge Luftmadrass 138 x 150cm

299 kr



ANDRA LIKANDE PRODUKTER



Intex, Sun Shade Pool 296L 167 x 167 x 122 cm

379 kr



Pukei, Pyjamasnjältarna Pool + Lekbollar

299 kr



Intex, Sun Shade Pool 296L 167 x 167 x 122 cm

379 kr



Pukei, Pyjamasnjältarna Pool + Lekbollar

299 kr



Intex, Sun Shade Pool 296L 167 x 167 x 122 cm

379 kr

Prisjakt



STÖY

FÄRSTÄLLNING

2-i-1 Café Lekset

399 kr

Lägg i varukorg

- ✓ Fri frakt över 399 kr & fraktservice
- ✓ 1-4 dagars leveranstid
- ✓ 365 dagars öppet köp

BeskrivningSpecifikationFrakt & Retur

Rid på ett morsligt leksaksfika från det roliga 2-i-1 Café Lekset från det svenska leksaksmärket Støy.

- Vändbar skylt upptill med kaffe och glassskylt på vardera sida
- Tre hyllor med plats för leksaksglassar, leksaksskivor och kappar

Artikelnummer: 494528

Ålder: 5 - 8 år

Behöver du hjälp? Gå till vår FAQ.

Du kanske också gillar



FERM LIVING Product name

195 kr



BOY LONDON Product name

195 kr



DABBLARNA Product name

999 kr



BARDOT JUNIOR Product name

195 kr



BLOOMINGVILLE Product name

195 kr

Andra har också köpt



ANIMAL KINGDOM Product name



GANT Product name



REIMA Product name



LILWOOD Product name



ECCO Product name



A/B-testing

Focus groups

Usability testing

Interviewing

User research

User journeys



TESTING? RESEARCH?

Aint nobody got  
time fo dat






# Kayla

## Planner

### ABOUT

 Age 25-34

 \$50K - \$75K or <\$20K

 Medium - High Tech Proficiency

### EVENT ATTENDANCE ATTRIBUTES

Go to fewer events but plan them far in advance, more likely to travel nationally or regionally for an event.

### EVENT INFLUENCERS



### MOTIVATIONS

Buying and planning activities well in advance - right when an event is announced or tickets released. Care about the quality of an event and coordinating with social group.

### CORE NEEDS

Pre-sale options, notifications for ticket sales, planning event outings for groups with budgeting and scheduling tools.

### PAIN POINTS

Events selling out quickly, finding events that fits everyone's budget and schedule when planning for a group.

**65%**

Total Universe GTV

**4 - 6**

Events per month

\*GTV Calculated based on # of Users x Frequency of Events.  
Based on a study conducted with 115 participants.











Being a good character  
builder is to understand  
human beings.

To understand human beings,  
openness and curiosity gets you  
far in that journey.







ベルセルク  
BERSERK

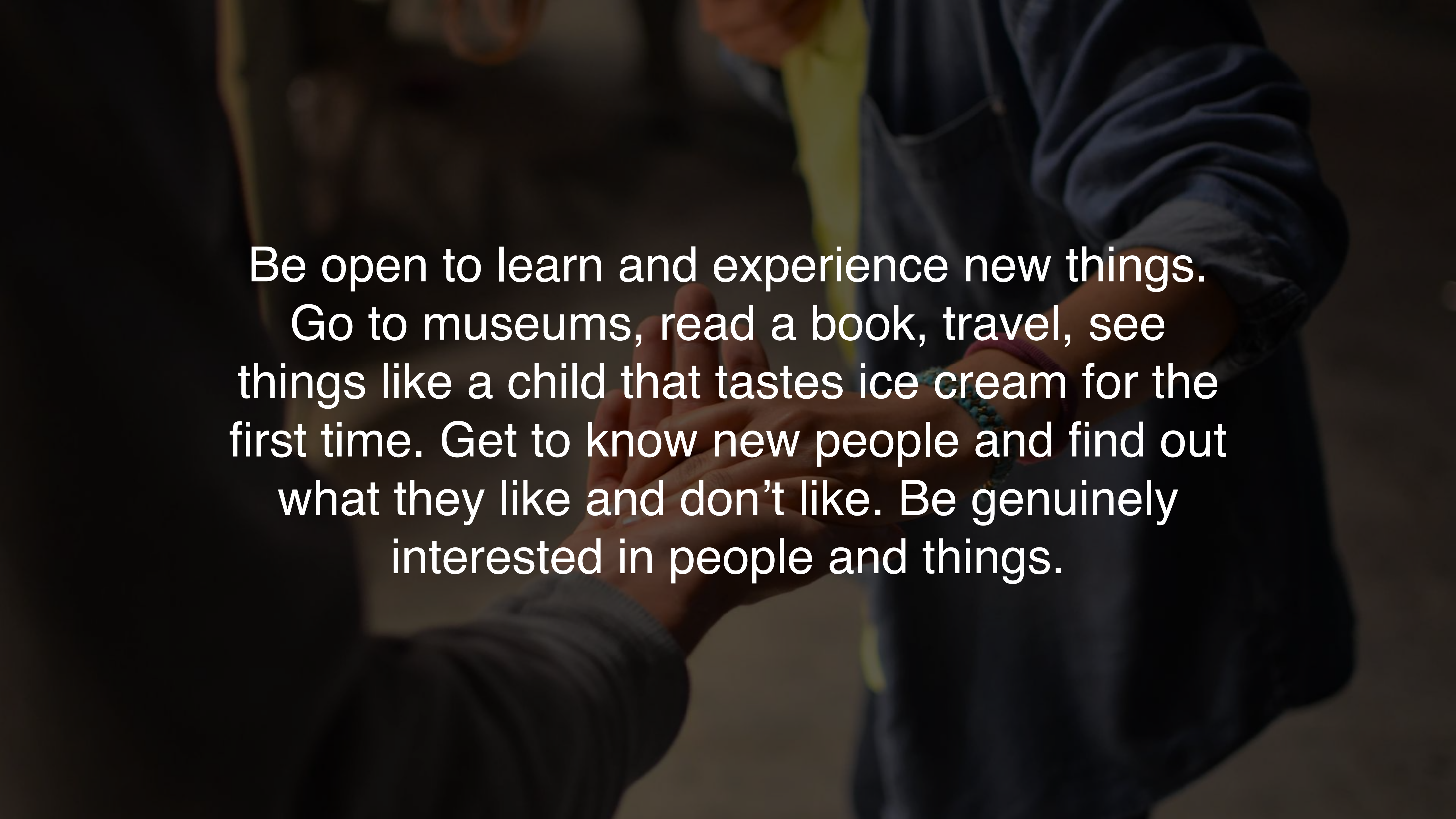




# Be curious

Fact: Curiosity has never killed a cat.



A background image showing a group of people from the chest down, holding their hands together in a circle. The image is dimmed and serves as a backdrop for the text. The people are wearing various clothing, including a blue long-sleeved shirt and a yellow tie.

Be open to learn and experience new things.  
Go to museums, read a book, travel, see  
things like a child that tastes ice cream for the  
first time. Get to know new people and find out  
what they like and don't like. Be genuinely  
interested in people and things.



# Thank you!

